UBND TỈNH AN GIANG **SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 303 /KH-SVHTT	*An Giang, ngày 28 tháng 4 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang

Căn cứ Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 09/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang, Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng về Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang với chủ đề: **"AN GIANG – KHÔNG GIAN MỚI, TẦM NHÌN MỚI, THÀNH CÔNG MỚI".**

- Thông tin đầy đủ, chính xác về nội dung điều chỉnh Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; quảng bá tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư của tỉnh.

- Góp phần lan tỏa hình ảnh An Giang năng động, đổi mới, cầu thị, đồng hành cùng doanh nghiệp và nhà đầu tư.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm thống nhất, đúng định hướng, chính xác, kịp thời; hình thức đa dạng, sinh động, phù hợp từng nhóm đối tượng.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, cơ quan báo chí; bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

Ý nghĩa, tầm quan trọng của Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Các định hướng phát triển không gian, ngành, lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư. Danh mục các dự án trọng điểm, cơ hội đầu tư nổi bật. Quyết tâm của tỉnh trong cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế cạnh tranh và định hướng thu hút đầu tư của tỉnh, góp phần tăng cường hoạt động xúc tiến đầu tư và kêu gọi các nguồn lực phục vụ phát triển.

Các hoạt động bên lề Hội nghị: trưng bày sản phẩm OCOP, quảng bá văn hóa đặc trưng địa phương.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình (tổ chức chuyên trang, chuyên mục, tin bài, phóng sự phản ánh về hội nhập kinh tế quốc tế).

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ cơ sở: tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp xã; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, hội nghị để phổ biến, tuyên truyền.

- Tuyên truyền trực quan: tổ chức thực hiện cổ động trực quan (pano, phướn, băng rôn…) tại trung tâm hành chính, khu dân cư, bảo đảm nội dung đúng định hướng, hình thức thể hiện phù hợp thuần phong mỹ tục, mỹ quan đô thị và quy định pháp luật về hoạt động văn hóa cơ sở.

- Lồng ghép cuộc họp giao ban báo chí cung cấp thông tin cho báo chí.

3. Thời gian tuyên truyền: trước, trong và sau Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước bảo đảm theo phân cấp ngân sách hiện hành và nguồn hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Tham mưu Ban Giám đốc:

- Chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch bảo đảm thiết thực, hiệu quả; theo dõi các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dận vận Tỉnh ủy, Sở Tài chính, các đơn vị liên quan định hướng các cơ quan báo chí; chỉ đạo cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động trước, trong và sau Hội nghị; tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí về các nội dung của Hội nghị.

- Phối hợp Sở Tài chính và các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành thông cáo báo chí về tổ chức Hội nghị.

- Lập danh sách phóng viên báo, đài tham dự tại Hội nghị gửi về Sở Tài chính; gửi giấy mời, xác nhận thông tin tham dự của các cơ quan thông tấn báo chí, phản hồi thông tin về Sở Tài chính, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh tổng hợp.

2. Phòng Quản lý Văn hóa

Tham mưu Ban Giám đốc:

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh góp ý các mẫu thiết kế, phông nền hội nghị, pano, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền, logo, giấy mời, quà tặng, sản phẩm trưng bày, tài liệu trưng bày, tài liệu trình chiếu tại hội nghị;

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan thực hiện góp ý công tác trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu, đặc sản của tỉnh (mẫu thiết kế không gian trưng bày quảng bá các gian hàng: Khu gian hàng văn hóa; Tài liệu điều chỉnh Quy hoạch tỉnh và ấn phẩm mời gọi đầu tư và trưng bày sản phẩm tiêu biểu, nổi bật của tỉnh);

- Phối hợp thiết kế và treo băng rôn, bảng hiệu, cờ, truyền thông trực quan, khẩu hiệu. Theo dõi, hướng dẫn thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan về Hội nghị.

3. Văn phòng Sở:

- Tham mưu Ban Giám đốc đôn đốc các phòng, đơn vị triển khai thực Kế hoạch đúng tiến độ.

- Bảo đảm phương tiện kỹ thuật phục vụ các hoạt động tuyên truyền tại cơ quan.

4. Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật

- Phối hợp đơn vị tư vấn xúc tiến đầu tư và tổ chức sự kiện chuẩn bị văn nghệ chào mừng phục vụ Hội nghị.

- Thực hiện thiết kế và treo pano, phướn, băng rôn… tại phường Long Xuyên, phường Rạch Giá và đặc khu Phú Quốc.

5. Đề nghị Báo và Phát thanh – Truyền hình tỉnh An Giang

Tổ chức truyền hình trực tiếp trên Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang; tham dự, đưa tin tuyên truyền sâu rộng trước, trong và sau Hội nghị. Xây dựng lịch tổ chức phát sóng các Chương trình, Phim tài liệu, phóng sự về thành tích phát triển kinh tế - xã hội tỉnh An Giang thời gian vừa qua; định hướng của Quy hoạch tỉnh và giới thiệu tiềm năng đầu tư tỉnh An Giang.

6. Đề nghị Cổng thông tin điện tử tỉnh (Văn phòng UBND tỉnh); Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương:

Mở chuyên mục "Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang" để đăng tải các hoạt động, nội dung, hình ảnh có liên quan đến Hội nghị một cách kịp thời, nhanh chóng, chính xác.

7. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương và phương tiện trực quan phù hợp.

8. Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền; lồng ghép tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao đảm bảo tuyên truyền hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Hội nghị công bố Quy hoạch và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị, địa phương phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa và Thể thao để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các sở, ban, ngành, địa phương;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Phòng VHXH các xã, phường, đặc khu;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Các Phòng và đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT; TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Khánh Hiệp